# 在校学生实战能力培养的路径研究

周玉兰 王 健
（浙江传媒学院，浙江 杭州 310018）

**摘 要：**当下新闻传播类专业的学生面临着媒介发展融合趋势纷繁、全媒体技能需求多样、整体就业形势严峻等三大挑战，学生专业能力培养也随之面临更苛刻的要求。既要专精，又要广泛；既要继承发扬传统，也要跨界兼顾其他，专业院校实践能力培养面临着前所未见的机遇和挑战。顺应高校“课堂实践、校园实践、社会实践”三位一体实践教学体系的传统，践行“实践即实战”的发展理念，突破校内实践“仿真”的藩篱，紧抓媒介融合大势，依托新媒体发展特质，在第一课堂的实践教学、第二课堂的校园实践以及假期的多环节社会实践中，我们探索出了一条互相补充、相互支撑的在学“实战”实践教学立体化体系。

**关键词：**新闻传播；媒介融合；在校学生；实战实践能力 ；教学体系 **中图分类号：**G712 **文献标识码：**A
**文章编号：**1671-0134（2021）06-035-03 **DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.06.007
**本文著录格式：**周玉兰，王健 . 在校学生实战能力培养的路径研究 [J]. 中国传媒科技，2021（06）：35-37.



实践教学是高等教育教学活动的重要组成部分，它是对理论教学的验证、补充和拓展。由实践教学的定义可以看出，实践教学加深学生所学理论知识，锻炼学生的实际操作能力，培养学生的创新意识、创新能力，对学生了解实际生产、社会工作、管理方式等具有重要意义。实践教学环节能最大限度地满足并实现社会对全面素质、创新精神和实践能力的高级人才的培养要求。

教育部对高校学生实践教学部分的主要规定包括：实验、工程训练、工程实习、生产实习、社会实践、课程设计、毕业论文（设计）、学年论文、学生课外科技活动计划、大学生社会实践等。[1] 在高校，对实践教育的重要性早已达成共识，“由于高等教育的目的在于直接培养社会劳动者，接受高等教育的人，在结束教育阶段以后，会直接参与社会的生产和管理，所以，高等教育中的实践教学环节是不可偏废的，在一定层面上，其重要性比理论教学还要重要”。[2]

## 1. 新闻类院校实践教育的现状

### 1.1 媒介融合趋势纷繁，专业教育立足点面临挑战

媒介融合大势所趋，多种观念、多种方式并存，此时的媒介融合既有媒介组织结构角度出发的融合，在单一大众媒介内部设立多种媒介形态部门联合运作，尤其是在新闻信息采集发布上联合行动，报纸、杂志、广播音频、电视视频与网络样态分别依据自身的传播规律和特点落实相应的报道策略，最大限度地减少人力、资金和设备的投入，降低新闻生产成本；也有结合自身优势和新媒体的优势，发展成内容多样化、传播渠道多样化、接收终端多样化、需求种类多样化、消费模式多样化的数字化传媒的表现——媒体们或小心翼翼或大刀阔斧地试探互联网与传统媒体的互动方式与各种可能。

媒介融合多种观念、多种表现形式并存的现状给高校专业教育带来了极大的挑战，从教育设计根本的人才培养方案到课堂教学典型案例的列举，业界飘忽的航标指向严重影响到了专业教育的立足点和着力点。

### 1.2 全媒体方兴未艾，专业能力需求面临挑战

从近几年媒体对新闻传播类高校专业学生的需求来看，“全能记者”成为媒体对高阶人才的主要需求。目前，媒体的新闻生产已经不仅仅是一种独立媒体的报道模式，转而演变成了一种独立运行、流程完整、操作规范的新闻生产模式——新闻报道已经从传统的报刊新闻、广播新闻、电视新闻，转变成为网站新闻、移动客户端新闻，以及基于 RSS 的聚合新闻、基于 WEB2.0 技术的博客（包括视频博客 VLOG）、基于社交媒介的微信、基于社交属性的短视频等，对培养“全能记者”提出了特殊要求和用人需求。

高校的教育模式历经“精英教育”—“大众化教育”，正在向社交媒体基础上的“全能单兵”模式发展变化，过去以“师傅带徒弟”方式培养新闻专业学生的教学方式已经不能适应现状。在学校内，大众传播基础上的实践教育与社交媒体急需的实践教育之间存在较大的落差，教育教学层面思想观念、传播机制、技能技巧等问题比比皆是，专业能力需求面临着较大挑战。

### 1.3 用人状况灵活多变，就业需求面临挑战

在严峻的社会大背景下，媒体行业又存在发展竞争激烈、调改频繁的自身并不宽松的“小环境”，用人状况发生变化，就业 “不容乐观”。高校担负着为用人单位培养适用、实用人才的重担，必须培养“学以适用”的人才，找到一个适应发展形势、符合毕业生特点，又能为用人单位接受的实践能力培养模式，开创“多赢”的局面。

高校在学期间专业实践环节正是高校和用人单位双方都必须下大力气的重要环节。浙江传媒学院的一项调查表明：虽然大学生就业存在多种结构性因素的困难，

但是用人单位还是有较强用人需求。同时，这些需求与前几年相比有了较大的机动灵活的意味，媒体不再总是像一般国家机关每年年底编制人员需求计划，根据市场、发展等因素，新、老节目调改需求来用人成为媒体选用毕业生的一大特征，而这个特征随着媒体的市场化程度加深变得更为实际、实用和灵活。对毕业生的录用受到“学生综合素质”—“专业是否对口”—“学历要求”—“学校的知名程度”等因素的影响；与过去不同，“招考”成为就业的最重要渠道。与高校不断谋求教学、实践方式转变，以便更适应社会及媒体用人方式变迁一样，媒体本身也在用人制度、招考规范、人才使用可持续发展方面进行转变，保证媒体的竞争活力和长久的生命力。

## 2. 在学“实战”能力的培养思路

在学实践追求“实战”特性，因为实战具有最强的贴近性、仿真性。长期以来，新闻类院校都以“实战”来强化实践教育的特征，但无论如何，前媒介融合时代的校内实践仅仅能最大限度地仿真或模拟，在全媒体时代，学生实践作品的三种播发渠道有传统媒体、机构媒体和自媒体。无论哪种媒体形态，对专业实践教育而言“实践即是实战”。为什么实践即实战而非仿真？媒介融合创造了这种可能性，社交媒体广泛传播及移动端的普及均使校内实践的品质和影响力发生了本质的变化。

对内而言，实践即实战的涵义表明实践的目的没变但是学生变化了、实践手段变化了、实践侧重点和评价指标变化了。

对外而言，实践即实战的背景表明培养的目的没变但是时代变化了、媒体格局变化了、专业院校的精英化培养地位变化了。

实践方式变化了，评价标准变化了，实践效果变化了，实践内涵变化了，面对的媒体状况也变化了，不是校内实践的贴近（媒体）性和仿真（媒体），而是扁平化的抖音、快手、学习强国的直面大众，是学生大量具有市场影响力的实践作品。

面对以上现象，学校应该怎么办？专业教师应该怎么办？学校的实践能力培养路径要发生变化，实践整体设计思路要发生变化，专业教师的思想观念要发生变化，学生的实践方式方法要发生变化，整体评价体系都要发生变化——即因材施教、因学生的需求施教、因用人的需求施教。以传统媒体专业能力培养为基础，以“全能记者”实训模式为翼，我们鲜明地提出了改变学生实践能力培养的三个循序渐进、相互结合的路径：课堂实践强基础、校园实践涵素养、假期实践上实战。

目前学生培养存在的问题主要在于基础能力问题、专业能力问题、思维方式问题等几个突出方面，需要指出的是，从整个社会范围来看，相对于新媒体而言，在专业人才、传播经验和社会公信力等方面具有优势的传统媒体更具备诠释新闻的资格和能力，因而针对学生能力培养的“课堂实践强基础、校园实践涵素养、假期实践上实战”的思路，主要指向如下。

课堂实践强基础就是持续加强课堂教学中对媒介传播技能的培养和延展，着重基于媒介融合的传播技术下的新闻采、拍、写、编、播、制、传的多样技能训练。通俗地说，就是为学生们打造一个新闻传播专业的基本功训练群，让他们迅速完成专业基础的集中和强化。

校园实践涵素养就是在校园实践（校内媒体实践、校外见习、实习）中加强学生广泛的媒介素养、行业素养、国情资讯的涵化，在丰富、充分、多变的引导及考核方式的辅助下，培养学生适应社会发展及全媒体环境下传媒业整体表现的新变化，成为更适应社会发展的媒体人。

假期实践上实战就是强调实战，以新闻行动项目化的实践，产学联动的多种合作模式，让学生在校就能够体验到作品“播发”—“推送”—“发表”，注重培养学生适应实际工作的能力，通俗地说，就是培养他们成为“数字化单兵（团队）作战”的“全能记者”。

## 3. 三位一体的“实践即实战”培养路径

### 3.1 课堂实践：强基础

首先，强化课堂实践的基础环节。强基础就是在课程教学过程中持续加强媒介传播技能的培养和延展。以 2017 级学生为例，如何由简至繁，从简到难，尽快让学生找到新闻专业的能力和专业定位，帮助具有各种人生志向的学生寻找到最适合他们的专业实践方式和能力培养途径，课程实践训练和比赛训练机会，一个也不能少，我们从课程作业创作表中可以一窥究竟。我们在课程中一共设计了三次视频报道作业，分别是节庆现场报道（国庆 / 五一等）、深度调查报道、人物深度报道，同学们分组进行了扎实的训练，涌现出了较多采、拍、录、写、编、后期多方面表现良好的实践作品，按照给他们量身订做的教学大纲，认真讨论选题，认真收集准备背景素材，认真完成后期剪辑配音，进行了相当有效的专业训练。

目前数字化、小型化、简便化的机器设备、互联网上海量的背景资料素材及社会各种交流评奖活动都为学生提供了实践平台，经过准备和实践，学生创作了《关于十九大的海采》—《消失的报刊亭》—《老小区加装电梯难》—《触手可及的宫颈癌育苗》—《平民英雄王坤森》—《卖猪肉的街舞少年》等一批配合实际、质量较好的新闻作品，学生通过实践在新闻敏感、新闻选题、新闻涵养方面得到了扎实训练。

### 3.2 校园实践：涵素养

校园实践是“涵素养”方面的特殊培养。涵素养就是加强学生广泛的媒介素养、行业素养、国情资讯的涵化，培养学生成为适应社会发展、全媒体环境状况的媒体人。

针对学生新闻实践贴近社会发展的实际状况，每次讨论选题时，我们都尽量做到重视学生的主体地位，充分调动学生学习的积极性、主动性和创造性，根据学生的特点和兴趣，因材施教，找准新闻报道选题与学生兴趣的结合点，训练学生从重大时事报道中挑选角度的能力。

校园实践涵素养方案还体现在各类别学生作品竞赛及社会实践活动当中。参加校、省级、国家级 DV 大赛、

数据新闻大赛、微电影大赛 、纪录片大赛等，目前已经取得非常好的预期成果：浙江省大学生 DV 大赛一等奖作品《运河人家》—《红色守墓人》—《毕业季——大学第四年为你导航》及浙江省大学生新闻节一等奖作品《红船精神》—《漫漫电梯路》—《非遗传承 净深源流》等等都是其中典型案例，通过这些获奖作品我们发现学生作品创作能力提升了，学生的新媒体意识及实践操作能力也得到了扎实的提升，其适应社会发展的涵养也同步得到了提升 。

### 3.3 社会实践：上实战

大型社会实践采访活动是“实战型”实践能力培养最为核心的内容。2018 年暑假、2019 年寒假，我们分别与媒体、兄弟院校合作组织了大型新闻行动，以学生作品登载、推送媒体的形式，学生团队实实在在经历了媒体的“实战”。

最初的实战新闻行动是 2018 年起始。在改革开放 40 周年，“八八战略”实施 15 周年之际，浙江传媒学院和浙江广电集团联合举办了“庆祝改革开放四十周年 全国大学生浙江寻访记”校媒联合大型新闻活动。活动启动以后，经过层层选拔的 6 个寻访小组分赴浙江 11 个地市，立足各地市发展特色，围绕创新创业、数字经济、大湾区建设、美丽乡村建设、文化浙江建设、“一带一路”、全域旅游、最多跑一次等多个主题进行观察和记录，描摹具有时代特征、中国特色、浙江特点的发展之路。寻访团队各具特色，创意频出，相继推出了一大批优质的新闻作品，经由新蓝网和多个主流媒体平台的传播引起了巨大的反响。在庆祝改革开放 40 周年的大背景下，本次新闻活动以大学生为主体，以大学生报道活动为主线，活动创意在省内乃至全国都独树一帜。

新蓝网和中国蓝新闻客户端为本次新闻活动打造了专题页面，各自不同的主题含义推送播放师生团队采制的作品。为适应新媒体的传播需求，激活大学生的创作兴趣，鼓励采用多种多样的表达形式。寻访大学生充分发挥新媒体传播模式特长，以数据新闻、H5、动画短片、长图、VLOG、MV 等多种形态表现选定的浙江省内各地的新时代新鲜人、新鲜事。截至 2018 年 8 月 9 日，新闻活动已经发布各类作品 70 篇。中国蓝新闻客户端专题页面浏览量达到32.5万次，手机端点击量合计突破115万次。点击量过万的作品占比 73%，点击量最高的作品为 11.4 万次，最低也达到 6724 次。

除此之外，产学合作的横向课题也是促进在学实战能力培养的极好补充。笔者与湖州广播电视总台（媒介融合后更名为湖州市融媒体中心）全媒体中心的横向课题项目致力于探索生产和传播适应互联网背景的媒体创新产品及对媒体从业人员培训，充分利用高校便利的媒介融合发展的信息优势，与湖州广电总台全媒体中心一起，开展相关的媒介融合创新实践活动，形成了一个融合媒体品牌化项目建设的机制，探索了融合媒体品牌化项目推进的路径，对当下融合新闻报道创新的观念、认知及实践创新进行了探索，同时创新团队还对当下最新媒体呈现模式如微信公号、VLOG、H5、互动视频、创意短视频等进行了实践呈现，创制了一批融媒体作品，这些创新成果作品不但体现在团队的专属微信公号上（湖州融媒创新团队乡村振兴战略中的非遗宝典），还体现在“爱湖州”新闻客户端上及其他多种屏幕当中，以本项目为蓝本的创新内容还申报了阿里极客项目、浙江省大学生新闻节等比赛项目，对高校在学专业实战能力的培养做出了很好的注脚。

## 结语

学生在学“实战”能力的培养一定是一个循序渐进，逐渐积累的过程，这个过程在媒介融合大势、全能单兵记者能力及复杂多变的就业需求面前又增加了挑战和机遇，本文依托新闻专业院校多年实践教学的有益经验，紧抓新闻实战能力中课堂教学夯实基础、校内实践涵养素养、假期实践项目化实战三条由浅入深、由简而难的实践能力培养路径，通过专业课程教学改革及因材施教个性化培养典型案例经验总结完成了研究的阐释任务。

我们预先设计对学生的专业课程进行媒介形态化的资源整合，对课程体系进行了编排和重组，以适应新媒体发展背景对学生的专业要求，在课程教学和实践教学中体现策划、实训与比赛相结合的教改思路，在与媒体直接互通的项目化实战中更是体现出了理论和实践的融合。经过几年相关教学实践和经验总结，学生的新媒体意识及实践操作能力提升明显，我们突出强调了学生的业务素质培养，突出新闻传播学专业方向学生的专业素质能力的提升，在学生进行了传统媒介的新闻采制及策划编辑的学习、实习之后，逐步加强新媒体理念的实践和训练。对新闻传播学专业方向学生进行了设置合理、形态丰富的教学设计和实践环节实操训练，体现了厚基础、宽领域、专业特色鲜明的设计思想，教学改革效果良好。媒

## 参考文献

[1] 教育部 . 教育部印发《关于加强和规范普通本科高校实习管理工作的意见》[ EB/OL ]. 教育部 2019-07-30.http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/gzdt_gzdt/s5987/201907/t20190730_392798.html.

[2] 李阳 . 我国高校本科实践教学及质量保障体系研究 [D]. 天津大学管理学院，2006（1）.

**作者简介：**周玉兰（1973-），女，四川中江县，浙江传媒学院新闻与传播学院新闻系主任，教授，研究方向：新闻业务、融合新闻报道；王健（1972-），男，江苏常熟，湖州市融媒体中心全媒体研究室主任（主任记者），研究方向：媒体融合、跨屏传播。

（责任编辑：李净）